Ressort: Vermischtes

Magazin "Harper`s Bazaar" kommt im Herbst nach Deutschland

Berlin, 29.04.2013, 09:10 Uhr

GDN - Das Magazin "Harper`s Bazaar" kommt im Herbst an die deutschen Kioske. Das berichtet das Fachmagazin "W&V Werben & Verkaufen" in seiner aktuellen Ausgabe.

Der Verlag Hubert Burda Media kündigte eine Testausgabe an. Ab Frühjahr 2014 soll das Hochglanzmagazin dann monatlich erscheinen. Die sogenannte Preview Issue wird von der Münchner Storyboard GmbH von Markus Schönmann redaktionell entwickelt und produziert. Auf Verlagsseite ist Manuela Kampp-Wirtz, Geschäftsführerin der Burda Style Group, für das Projekt verantwortlich. "Harper`s Bazaar steht für Fashion und Entertainment im Highend-Bereich", so die Verlagsmanagerin. Das Magazin, das sich mit den Themen Fashion, Design, Kunst, Kultur und Beauty beschäftigt, werde das Titel-Portfolio bereichern. Das erste Heft kostet am Kiosk voraussichtlich fünf Euro. Die Druckauflage ist bei 150.000 Exemplaren angesiedelt. Die deutsche Ausgabe von Harper`s Bazaar wird im Joint-Venture von Hubert Burda Media und Hearst herausgegeben. Die beiden Medienunternehmen sind hierzulande bereits verbandelt: Sie bringen die deutsche Ausgabe der "Elle" heraus.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-12762/magazin-harpers-bazaar-kommt-im-herbst-nach-deutschland.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619